

**VERENIGING VRIENDEN VAN HET MUSEUM ELISABETH WEESHUIS**  
**Beleidsplan 2017**

**Naam en overige gegevens:**

Vereniging van Vrienden van het Museum Elisabeth Weeshuis  
Secretariaat:  
Herenstraat 29  
4101 BR Culemborg  
E-mail: vrienden@weeshuismuseum.nl  
KvK nummer: 40156867  
Fiscaal nummer: 817257640

**Vereniging Vrienden van het Museum**

Toen eind jaren zeventig van de vorige eeuw het idee ontstond om van de voormalige oudheidkamer een echt museum te maken, is – in samenwerking met het Genootschap A.K.W. Voet van Oudheusden – de Vereniging Vrienden van het Museum Elisabeth Weeshuis opgericht (november 1979).

*Ondanks de gewijzigde naam van het Museum (Elisabeth Weeshuis Museum in plaats van Museum Elisabeth Weeshuis), houden de Vrienden vast aan de in de statuten vastgelegde ‘oude’ naam Vereniging van Vrienden van het Museum Elisabeth Weeshuis.*

**Statutaire doelstelling**

Volgens de statuten stelt de Vereniging zich ten doel het kweken van belangstelling voor- en het verlenen van materiële steun aan het Elisabeth Weeshuis Museum te Culemborg. De Vereniging tracht dit doel onder meer te bereiken door:

1. Het verlenen van steun aan het museum (materiële steun).  
Jaarlijks wordt op de begroting van de Vereniging een bedrag opgenomen ter financiële ondersteuning van het museum. De bedoeling is, dat deze ondersteuning door het Museum gebruikt wordt voor bijzondere aankopen of activiteiten als bijvoorbeeld de inrichting van een tentoonstelling en niet als bijdrage in de normale exploitatie van het Museum.  
De bijdrage is niet automatisch, maar geschiedt op basis van een verzoek daartoe door het Museum met vermelding van het bestedingsdoel. Als het verzoek overeenkomt met de doelstelling van de Vereniging en de liquide middelen van de Vereniging toereikend zijn, dan wordt het verzoek gehonoreerd.
2. Het verlenen van hand- en spandiensten aan het museum en voorts door andere middelen, die in overeenstemming met het doel de Vereniging zijn (immateriële steun).  
De immateriële steun bestaat uit het verlenen van hand- en spandiensten. De Vereniging streeft ernaar haar leden als vrijwilliger te engageren voor het Museum. Vrijwilligers worden o.a. ingezet voor het verrichten van diensten als gastvrouw en gastheer of rondleider, voor de uitvoering van het educatieprogramma, voor tuinonderhoud en klimaatbeheersing in het Museum en voor de digitale collectieregistratie. Verder helpen Vrienden bij de uitnodigingen voor en openingen van tentoonstellingen.

**Bestuur**

Per 15 februari 2017 bestaat het bestuur uit de volgende personen:

Voorzitter: Johan Jansen, aftredend in 2019 (niet herkiesbaar).  
Secretaris: Ivo van Dijk, aftredend in 2018 (herkiesbaar).  
Penningmeester: Laurens de Vries, aftredend in 2018 (herkiesbaar).  
Algemeen lid: Jan Seij, aftredend in 2019 (herkiesbaar)  
Algemeen lid: Ton Gommans. Aftredend in 2010 (herkiesbaar)  
Anna Marie Eckhardt verzorgt de financiële administratie.

### **Missie en meerjarendoelstelling**

De wereld om ons heen en ook het museum zelf zijn aan verandering onderhevig. Niet alleen is het pand ingrijpend gerenoveerd, het museum heringericht en geprofessionaliseerd, ook de maatschappelijke randvoorwaarden voor de realisatie van deze doelstellingen zijn ingrijpend veranderd.

Dat alles houdt in, dat de vereniging zich moest beraden op haar rol, positie t.o.v. het museum en haar werkwijze en activiteiten.

Om aan die verandering richting te geven, werd het wenselijk geacht om een missie te formuleren en op grond daarvan een meerjarendoelstelling vast te stellen. Op basis hiervan kunnen dan de beleidsplannen per jaar worden ingericht.

#### *Missie*

“De Vereniging van Vrienden van het Museum Elisabeth Weeshuis ondersteunt het Elisabeth Weeshuis Museum in overleg, betrokken, toekomstgericht en maatschappelijk gedreven.”

Met “*in overleg*” geeft de vereniging aan, dat de vereniging in nauwe samenwerking met het museum opereert. Het bestaan van de vereniging is immers het museum, het hoofddoel is maximale ondersteuning ervan.

Met “*betrokken*” geeft de vereniging aan, dat de ondersteuning van het museum goed georganiseerd en planmatig wordt gerealiseerd. Hierdoor kan voor het museum een duurzame ondersteuning worden gegarandeerd. In materiële zin betreft dat voornamelijk de opbouw, organisatie en realisatie van de financiële ondersteuning. In immateriële zin het leveren van hand en spandiensten.

Met “*toekomstgericht*” geeft de vereniging aan, dat de ondersteuning van het museum gericht is op de door het museum aangegeven doelstellingen en daarop aansluit. Deze doelstellingen kunnen zowel de aankoop, restauratie als anderszins museale doelen zijn als de groei van het bezoekersaantal en de daaraan verbonden aard en inzet van de immateriële ondersteuning.

Met “*maatschappelijk gedreven*” geeft de vereniging aan, dat zowel het beleid als de ter realisering daarvan te ondernemen acties en activiteiten binnen de kaders en randvoorwaarden die de maatschappij aan verenigingen als de onze vermag te stellen, worden uitgevoerd en de vereniging er bewust voor kiest het museum als belangrijk onderdeel van de (plaatselijke) samenleving te ondersteunen

#### *Meerjarendoelstelling*

De meerjarendoelstelling is gericht op 2020 omdat het museum voor dat jaar de bezoekersdoelstelling heeft vastgesteld.

Om die bezoekersdoelstelling te kunnen bereiken zullen vanuit het museum acties worden opgezet, die van invloed kunnen zijn op de mate waarin zowel materieel als immaterieel een beroep op de vereniging kan worden gedaan.

Het is daarom zaak voor de vereniging om daarop voorbereid te zijn.

De kern van de meerjarendoelstelling 2020 is dan ook:

“Een effectief en efficiënt georganiseerde vriendenwerving en professionele vriendenorganisatie, die in staat is om het museum op het gewenste kwalitatieve niveau te ondersteunen.”

Om meer bezoekers te kunnen trekken, zullen door het museum acties moeten worden ondernomen. Goede en professionele acties kosten geld en dat kan niet alleen uit de inkomsten van het huidige aantal bezoekers worden gegenereerd. De behoefte van het museum zal dus een verhoging van de materiële steun zijn.

Om dat alles te kunnen waarmaken, is het noodzakelijk om hoge prioriteit te geven aan het verbreden en verstevigen van de vriendenorganisatie door het werven van nieuwe vrienden. Die

vriendenwerving wordt in 2017 gestart om in een groeimodel het in 2020 gewenste bijdrageniveau te kunnen bereiken.

### **Aanpassing verenigingsstructuur**

De uitdaging van de vereniging om een breder en steviger vriendenbestand te realiseren, vergt een daarop aangepaste verenigingsstructuur. Je kunt dit niet afwentelen op de schouders van de bestuursleden. Daarom wordt voorgesteld om binnen de vereniging ook te werken met permanente en tijdelijke werkgroepen o.l.v. een bestuurslid.

Permanente werkgroepen op die onderwerpen/aandachtsgebieden die voortdurend aandacht en inzet vereisen. Tijdelijke werkgroepen of projectgroepen voor een éénmalige activiteit.

In 2017 zal worden getracht om de volgende werkgroepen in te richten en de eerste acties te concretiseren:

- Werkgroep Sponsoring en fundraising
- Werkgroep Ledenactiviteiten en evenementen
- Werkgroep Ledenwerving
- Werkgroep Communicatie

### **Groeimodel**

In verband met de gerealiseerde professionalisering van het Museum is het noodzakelijk een groot en stevig vriendenbestand te hebben en te houden. Het bestuur verklaart dan ook wederom de werving van nieuwe Vrienden ook in 2017 tot een prioriteit.

Daartoe is onderzoek verricht naar de wijze waarop andere vriendenorganisaties opereren en op welke wijze wij die doelstelling kunnen verwezenlijken.

Uit een uitgebreide benchmark kwam naar voren, dat wij sterk afwijken van de overige museumvriendenverenigingen in de verhouding entreebedrag – vriendenbijdrage en dat wij zeer beperkt doelgroepen aanboren.

Om meer marktconform te zijn, heeft de Algemene Leden Vergadering in februari 2017 de ledenstructuur aangepast. De ‘partnervriend’ is komen te vervallen, geheel in lijn met bijvoorbeeld de Museumjaarkaart. Nieuw is de Elisabeth Vriend, voor Vrienden die het museum graag met wat extra’s ondersteunen en de Bedrijfsvriend voor ondernemers.

De nieuwe structuur is per 1 januari 2017 voor nieuwe leden ingegaan en ziet er als volgt uit:

#### **Personen**

a. Individuele vriendschap volwassene (vanaf 18 jaar)	€ 25
b. Gezinsvriendschap (incl. kinderen tot 12 jaar)	€ 50
c. Elisabeth Vriend	€ 150
Bedrijfsvriend	€ 200

De individuele vrienden en gezinsvrienden krijgen de volgende voordelen:

1. Gratis toegang tot het museum
2. Nieuwsbrief met nieuws over het reilen en zeilen van de vereniging
3. Gratis (speciale) rondleidingen op vastgestelde dagen
4. Uitnodiging voor het gratis bijwonen van de opening van wisselexposities.
5. Uitnodiging voor gratis deelname aan de jaarlijkse vriendenavond.
6. Uitnodiging voor deelname (tegen vergoeding) aan vriendenactiviteiten zoals bijv. de boerenkoolmaaltijd, wijnproeverij, etc.
7. Gratis reproductie stadsplattegrond Joan Blaeu uit 1651.

Aanvullend voor de Elisabeth Vriend:

8. Gratis boek "Het Weeshuis van Culemborg" van Machiel Bosman.

Voor de bedrijfsvriend:

- De voordelen 1 en 3 t/m 6 van de individuele vrienden voor 4 personen
- Vermelding van het bedrijf op de website van het museum bij de Vrienden.

### **De werving van nieuwe leden**

Niet alleen de professionalisering vergt een groeiend ledenbestand, ook de vergrijzing van het ledenbestand zorgt ervoor, dat nieuwe vrienden geworven moeten worden om onze ondersteuning aan het museum te kunnen realiseren.

Het wervingsgebied voor natuurlijke personen is vastgesteld op een straal van  $\pm 10$  km rondom Culemborg. Voor de bedrijven is het gebied wat ruimer genomen tot een straal van  $\pm 20$  km rondom Culemborg.

De doelstelling is om naast het behoud van de bestaande vrienden, met name nieuwe vrienden te werven in die wijken van Culemborg, die ondervetegenwoordigd zijn in de Vereniging om met name ook geografisch het draagvlak te verbreden.

De wervingsinspanningen zijn gericht op het bereiken van minimaal 40 nieuwe individuele vrienden, 8 nieuwe gezinsvrienden, 4 Elisabeth Vrienden en 6 bedrijfsvrienden in 2020 waarmee we dan uitkomen op rond 15% meer persoonsvrienden dan in 2016. In financiële zin zal deze wervingsinspanning een flinke verruiming (ruim 30%) van de ondersteuningsmogelijkheden opleveren.

### **Ledenactiviteiten**

De ledenactiviteiten zullen de komende jaren een nadrukkelijker aandacht krijgen om de binding van de Vrienden met de vereniging en het museum te versterken. Daartoe zullen zowel in eigen beheer als in samenwerking met het museum of het Elisabeth Weeshuis activiteiten en evenementen worden opgezet.

### **Overleg**

De vereniging streeft ernaar om periodiek, doch minstens tweemaal per jaar met het bestuur en de directie van het museum te overleggen over de wijze waarop en de mate waarin de vereniging het museum kan ondersteunen in haar immateriële en materiële wensen.

Culemborg, februari 2017